



LEITBILD

Leitbild

Ausgangslage

Unsere Gesellschaft verändert sich laufend: wir werden gesünder-älter und sind mobiler. Traditionelle Wohnformen sind weniger aktuell, der Produktionssektor weicht dem Dienstleistungssektor. Einerseits wird die Anonymisierung der «wohnenden» Gesellschaft grösser, andererseits entsteht ein ganz neuer Zusammenhalt von grossen Personengruppen, z.B. mit Hilfe der neuen Medien.

Durch bauliche Massnahmen geschaffene Begegnungszonen können die Bildung von Gemeinschaften fördern und das soziale Gefüge der Gesellschaft positiv beeinflussen. Ein Mehrgenerationenprojekt oder besser ein «Mehrgenerationen-Leben» erweist sich dabei zunehmend als Motor. Kinder und Betagte, Familien und Alleinstehende, Gesunde und Kranke bilden lebendige Nachbarschaften: Leben und Wohnen am gleichen Ort, Begegnung und Unterstützung in alltäglichen Situationen – das Miteinander der Generationen fördert die Weitergabe von Alltags- und Sozialqualitäten.

«Co-working-spaces» und kleinteilige Gewerbeansiedlung vermögen Ortskerne zu revitalisieren. Es entstehen neue Zweige wirtschaftlicher Zusammenarbeit. Die gemeinsame Nutzung von Infrastrukturen hilft Ressourcen sparen und vereinfacht den Weg zur 2000-Watt-Gesellschaft.

Der Focus des Einzelnen hat sich enorm vergrössert: In der Masse, wie die Welt offener wird und zu uns ins Wohnzimmer und auf den Küchentisch kommt, nimmt auch die Individualisierung zu und damit auch die Anonymisierung. «Mehrgenerationen-Projekt» kann dazu einen Gegenpol schaffen.

Wer sind wir

«MGP Ostschweiz – Baugenossenschaft Mehrgenerationenprojekte» mit Sitz in St.Gallen ist eine Genossenschaft im Sinne von Art. 828 ff. OR.

Was sind unsere nachhaltigen Ziele

Wir planen, realisieren und betreiben nachfrageorientierten, preisgünstigen Wohnraum für die Mitglieder der Genossenschaft.

Nachhaltige Ziele

Wir verbinden Menschen, Ideen, Kompetenzen, Kulturen und Generationen und wir vernetzen uns mit bestehenden Organisationen, Institutionen, Interessengruppen und der lokalen Wirtschaft, ansässigem Gewerbe und dem Dienstleistungssektor nach diesem Leitbild.

Die Zielfindung entwickelt sich anhand der drei Eckpfeiler:

Gesellschaft

- **Struktur:** Verschiedene Generationen, politisch, religiös, kulturell und ideologisch unabhängig, verankert im Umfeld.
- **Solidarität:** zeigt sich in Nachbarschaftshilfe und Alltagsunterstützung mit Einbezug Gleichberechtigter.
- **Bau:** möglichst barrierefreier individueller Wohn-, Arbeits- und Aussenraum, Gemeinschaftsräume und -flächen.
- **Betrieb:** Selbstorganisation und -verwaltung der Hausgemeinschaft mittels geeigneter Strukturen.

Wirtschaft

- **Finanzen:** Es sollen so weit wie möglich gemeinwohl-ökonomische Prinzipien berücksichtigt werden.
- **Betrieb:** Gemeinschaftliche Nutzung von Infrastruktur und Austausch von Kompetenzen. Jedes Projekt soll in irgendeiner Form Arbeitsplätze oder Arbeitsmöglichkeiten generieren. Je nach Objekt, Vorstellungen und Qualitäten der Bewohnenden/Nutzenden können gemeinschaftlich genutzte Büroflächen, Therapie- oder Atelierräume, Läden, Werkstätten usw. entstehen.

Umwelt

- **Bau:** Gesundes Bauen, ökologische Baumaterialien, regionale Bauweise, wenn möglich lokale Handwerker. Bestehendes sanft sanieren. Wenig Autoabstellplätze und -garagen.
- **Betrieb:** Die Mitglieder der MGP-Hausgemeinschaft identifizieren sich mit unseren Zielen der Nachhaltigkeit und organisieren Energie- und Ressourcenverbrauch entsprechend.

